



COSOS

El negocio propio es el sueño de muchos y el beneficio de pocos. Las exportaciones a mercados no tradicionales exigen estudios minuciosos de sus características y tendencias. Saber qué recorte hacer y hacia qué nicho focalizar es la clave del éxito en un mundo cada vez más globalizado y demandante.

“Bettina Andersen” es una marca de indumentaria femenina de prendas tejidas a mano y accesorios. Su fundadora y diseñadora, Bettina Andersen es una ex bancaria, licenciada en Administración de empresas y docente universitaria que dejó su trabajo para dedicarse de lleno a la administración de su empresa de prendas "one of a kind", esto es, prendas que se realizan sólo una vez.

Con el sueño de tener su negocio propio, en el 2002, la ex bancaria vio la posibilidad de adaptar sus diseños al mercado y emprender una carrera que la llevaría a poder sostener una idea original y exclusiva. A dos años de crear su propia línea, Bettina Andersen comenzó a pisar fuerte en Europa, exhibiendo sus prendas en boutiques multimarca de Bélgica y Suecia.

“No es un producto donde tenga economías de escala. Yo no lo quiero masificar porque perdería el sabor y la personalidad”, aclaró la empresaria.

En sus inicios, Bettina comenzó con sólo dos tejedoras y en la actualidad ya maneja 12. El primer nombre de la marca era “Freya” pero luego, amigos consultores internacionales, le aconsejaron cambiarlo por su nombre propio dado que es internacional y fácil de decir. Así, en Marzo de 2003 lanzó su línea de ropa exclusiva en la Argentina y abrió su local en Boulevard Cerviño 3919, en la zona de Palermo, Capital Federal.

La particularidad que destaca el negocio de Bettina se centra principalmente en la puesta en Europa, en mercados no tradicionales como son el belga y el sueco, y la comercialización, a través de la conjunción de una página / "probador" con un muestreo fotográfico especial. En Suecia posee cinco representantes y en Bélgica dos, pero está por cerrar con una tercera y hay tratativas con gente de Milán.

Con relación a la operación, Irene de Wittelsburger, directora de relaciones institucionales de Bettina Andersen, señaló: "Para una empresa joven conquistar mercados en el exterior es un gran desafío.

Para nosotros, estas exportaciones, aunque en términos cuantitativos signifiquen sólo el 20% del volumen de ventas, confirman la aceptación de nuestros conceptos creativos y fortalecen la competitividad con el nivel internacional, lo cual es un incentivo para seguir adelante con nuestros planes de lograr más nichos en mercados saturados, mimados y sumamente exigentes".

Bettina asegura que el mercado europeo es muy particular en sí mismo y aprendió que: "Europa no es una unidad, cada país es una realidad distinta, ya que compran, definen y poseen gustos diferentes. Además, Europa tiene una gran necesidad de encontrar exclusividad porque hay una saturación de las grandes marcas que se hicieron masivas". Y agregó: "La regla de oro es cuidar a rajatabla lo que se promete".

El 20% de la producción es irrepetible y el resto es edición limitada, no hay más de 10 prendas de cada modelo. Su target se centra en la clásica madre de familia de zona norte nivel AB, con algunos productos que se extienden a C1. Los precios internacionales se mantienen igual a los nacionales; desde 150 pesos se puede adquirir cualquier chaqueta básica, y vestidos desde 700 pesos.

Bettina define sus prendas como el resultado de un mix entre material (mezcla), modelo y tejidos a mano. "Yo busco materiales que sean agradables al tacto. La gente se tiene que involucrar con la prenda y el tejido a mano tiene la particularidad de que siempre es envolvente", señaló la diseñadora.

Finalmente Andersen recordó con gran orgullo: "Cuando pensé en el negocio, lo hice como un plan de negocios. Primero hice un testeo en un showroom de un gimnasio, después participé en diferentes ferias como Puro Diseño y OMA Design, y finalmente abrí mi propio local". Y concluyó: "Como todo lanzamiento, lo que tiene es riesgo. Pero hay que estar confiada en que puede funcionar".

Carina Risso Patrón
